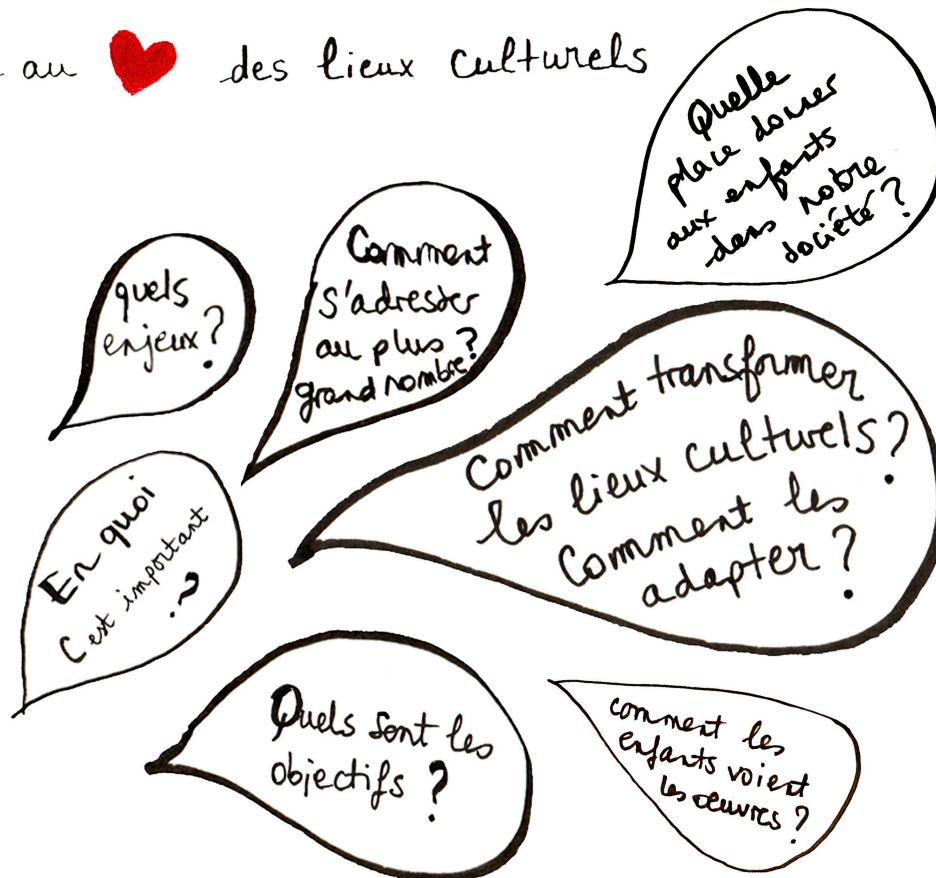
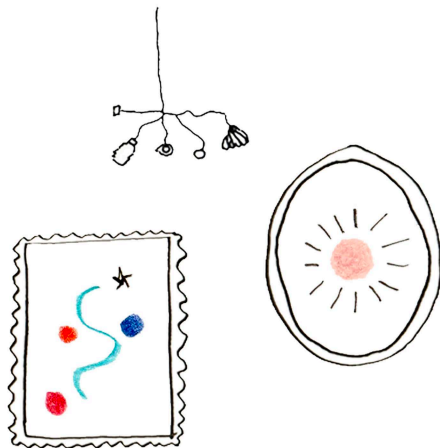


« ACCUEILLIR et ÉVEILLER : »

la petite enfance au ❤️ des lieux culturels



La lecture partagée en service de néonatalité

Laure Boissel



Pédopsychiatre MCU-PH,
doctorante à l'Université
Picardie Jules Verne



Science de la pulsio fabulendi ou l'art de favoriser la pulsion de vie et la synchronisation mère-bébé prématuré grâce à la lecture de contes.

«Au delà du bruit des machines dans les salles de néonatalité, la vie murmure des poésies».

La lecture favorise la synchronie maman-bébé comme une partition musicale.

Les rythmes cardiaques se rejoignent pour vibrer ensemble.

«Quand je lis chaque cœur bat de son côté et petit à petit, les cœurs poursuivent à l'unisson.»

Le tonus vagal mère-enfant-lectrice se met au diapason.

Après la lecture, les réactions maternelles et celles de l'enfant sont plus riches :
plus de regards, plus d'interactions, plus d'apaisement...

Quand le plaisir est partagé ce qui est primordial, dans le développement de l'enfant, cela favorise le lien, l'attachement et cela aide l'enfant prématuré à développer ses capacités émotionnelles, à s'alimenter et à organiser son cycle du sommeil.



Flash #1 Lisa Rochette

Assistante de recherche,
Université de Lille

Les interactions parent-bébé durant une médiation culturelle au musée

BB-MEDCULT : projet de recherche collaborative mettant en lumière le vécu des jeunes enfants et leurs accompagnant.es durant une action de médiation culturelle au musée.

Le développement des actions culturelles favorise-t-il le lien parents enfants et la qualité du lien pour permettre un attachement plus secure?

Pour l'étude les vocalisations, les gestes, l'attention du bébé ont été observés.
Chez l'adulte la parole, les regards, les gestes, l'attention, l'émotion...

Les interactions parents-enfants au cours de l'action culturelle sont riches et variées mobilisant la parole, le toucher, grâce à une diversité d'objets créés spécifiquement pour la médiation (comme des cadres, des mobiles, des objets à toucher...)

Les parents se montrent attentif.ves à leur enfant dans 65% du temps. Les tout-petits s'engagent attentionnellement à 48% du temps.
94% des accompagnant.es ont dit avoir vécu un moment privilégié avec l'enfant ce qui favorise le lien.

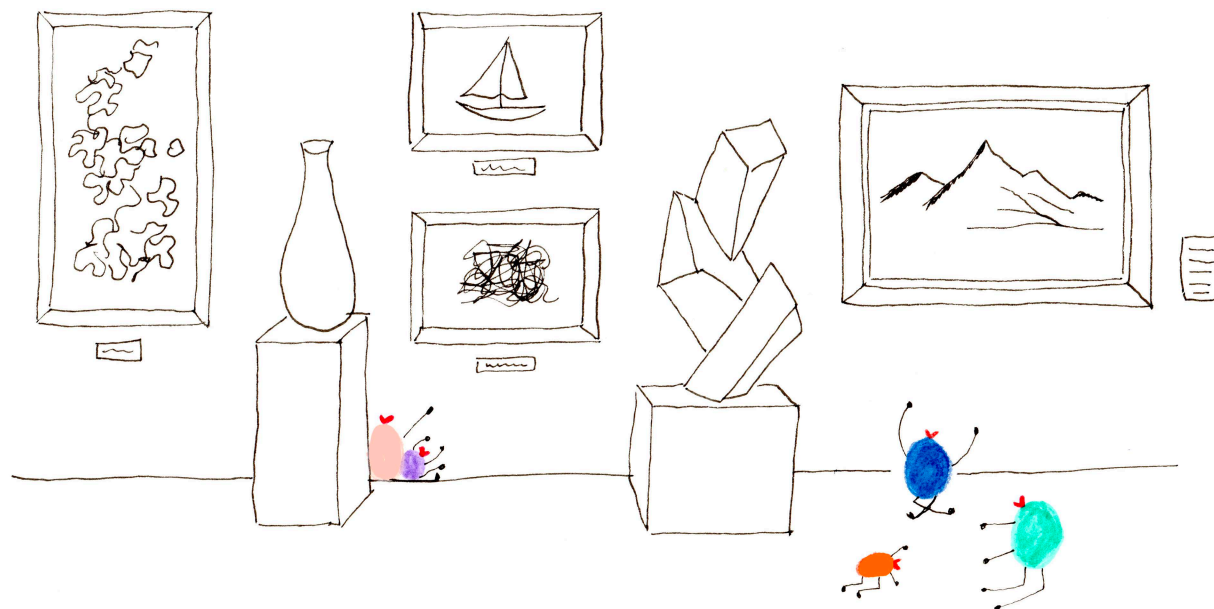




Table ronde #1 :



« Accueillir la toute petite enfance, une opportunité pour revisiter l'hospitalité des lieux culturels ? »

PICASSO
ISG

Musée Picasso Paris

Alice de Lagarde



Angeliki
Galanaki
Mucem

Amélie
Sacristan - Allende



Responsable petite enfance

Christine
Valentin



Chargée de relations
avec les publics

Marie
Palu



Ingénieure d'études responsable du NeuroKidsLab,
Neurospin, Université Paris-Saclay



Développement et **BESOINS** du tout-petit :

Le bébé fluctue dans son comportement en fonction de ses besoins (faim, sommeil, soif, pleurs...).

Son développement et ses étapes de développement changent très vite avec une plasticité cérébrale très importante.

En grandissant son cerveau s'adapte en fonction de l'environnement dans lequel il évolue.

Le langage, les interactions, les contacts visuels sont essentiels. Il faut respecter les évolutions qui sont différentes pour chacun.es.

Dès 6-8 mois, les enfants comprennent de nombreux mots même si ils ne parlent pas.

Le tout-petit a une temporalité spécifique qu'il faut respecter...cela demande une grande **souplesse** pour les accompagnant.es et les équipes accueillant.es.

? **COMMENT** ?
? **BIEN ACCUEILLIR** ?

S'adapter aux besoins des tout-petits
Mettre la sensorialité au centre

- Avoir du matériel de puériculture dédié
- Conditions d'accessibilité : poussettes, bruit, etc...
- Accueil individualisé et attention particulière
- Adapter le matériel en fonction de l'âge et des besoins:
par ex., module de coussins rehausseurs pour le théâtre
- Avoir une attention aux matériels utilisés et
aux aspects environnementaux (perturbateurs endocriniens...)
- Imaginer des lieux refuges si le bébé pleure
- Préparer les enfants en amont quand cela est possible et lui permettre
de se connecter avec ce qu'il va se passer (expo sensoriel, lecture)
- Hospitalité versus accueil : question de la gratuité pour accueillir
tous les publics
- Proposer d'éteindre les téléphones pour être totalement disponible
et favoriser le lien (technoférence)

AVEC QUELLE
METHODOLOGIE?

Former et rassurer

- Formation et sensibilisation des équipes d'accueil,
de sécurité et des médiateur:ices sur la spécificité du tout-petit
- Formation et sensibilisation accompagnateur:ices mais aussi
des pros de la petite enfance de l'importance de l'éveil artistique
- Création d'un maillage partenarial + réseau
- Accueil hors les murs intéressant pour aller vers
d'autres publics même si pas toujours facile à mettre en place
- Préparer en amont et rassurer les équipes et les enfants
- Outils modulables pour que les enfants puissent vivre au mieux
l'expérience (modules spécifiques, lumière, son...)
- Création journée pro artsite/designer/chercheur/ tout petit
pour créer des outils spécifiques et adaptés (la petite bibliothèque ronde)
- Accueil des crèches avant l'ouverture du musée au Mucem par ex.

POUR QUELS
BENEFICES?

Inclusivité et
expérience plus sensible de la découverte artistique

- Profite à tous les publics : reconnection avec les sens
- Fait bouger les lignes de l'expérience culturelle:
pas de silence absolu, + de bruits dans les salles
- L'expression des émotions est bénéfique
pour tout le monde : plus de tolérance
- Permet de coexister ensemble
- Le musée, les théâtres, les lieux culturels deviennent
des espaces de vie
- Evolution des équipes avec plus d'inclusivité



Technoférence : Interruption d'une interaction par l'utilisation d'un écran

Hospitalité : Action de recevoir et d'héberger chez soi gracieusement quelqu'un, par charité, libéralité, amitié

Accueil : Action et manière d'accueillir, de recevoir quelqu'un, quelque chose...

Flash # 2 Alice de Lagarde

Chargée de médiation scolaire et jeune public,
Musée Picasso

Accueillir les bébés au musée Picasso : un projet entre recherche et médiation

Co-conception d'une offre de visite pour les bébés de 0 à 18 mois au musée Picasso.
Lisa Jacquey, Musée Picasso (Alice de Lagarde) et Agence Ma-tisse (agence de conférencier.es)

Sensibiliser tous.tes les acteur.ices du musée pour bien accueillir ce jeune public.

Adapter l'offre au tout-petit :

Question du confort :

Commencer l'accueil dans une salle à part, au calme pour optimiser la visite par ex.

Visite de 30 min pour montrer quelques oeuvres choisies visuellement variées.

Narratif autour de la représentation du corps et du bébé pour mise en miroir parents/bébé.

Groupe de 6 bébés.

Pas de poussette, jouer sur les postures.

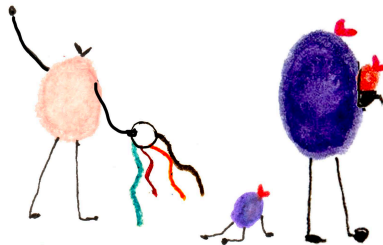
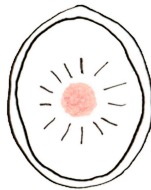
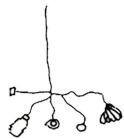
Éléments de discours : comptines, répétitions et rimes, vocabulaire adapté

Outils sensibles : ruban, formes douces, piquantes, instruments à manipuler,

Sensibilisation de l'odorat (parfum d'iris)

Participation des parents indispensable pour permettre les interactions et la qualité du lien et du moment passé.

Nouveaux tests en cours avec accueil de crèche et avec un groupe du secours populaire un jour de fermeture du musée.



Flash #3

Jessica Cendoya-Lafleur

Ingénieure d'études et de recherche, chercheuse associée, UBIC
(Université Bordeaux Inter-Culture) et
au MICA (Université Bordeaux Montaigne)

Sandra Abreu

Artiste plasticienne/art thérapeute
Fondatrice de Lilomino

Place et réception des accompagnants et des artistes
dans un projet intergénérationnel par la
Créativité morphogénèse.

Créativité morphogénèse : processus de transformation inspiré du vivant.
Dispositif artistique de médiation sensible et social
favorisant l'intergénérationnel et proposant un espace de «soin tissé».

Passerelle sensible entre le dedans et le dehors, entre soi et l'autre.

«La créativité est une manière de voir et de ressentir le monde et permet de tisser un fil invisible et essentiel, un fil qui relie».

L'idée est de proposer des projets artistiques intergénérationnels permettant d'expérimenter,
de renouer avec ses sens, de manipuler, de rêver.

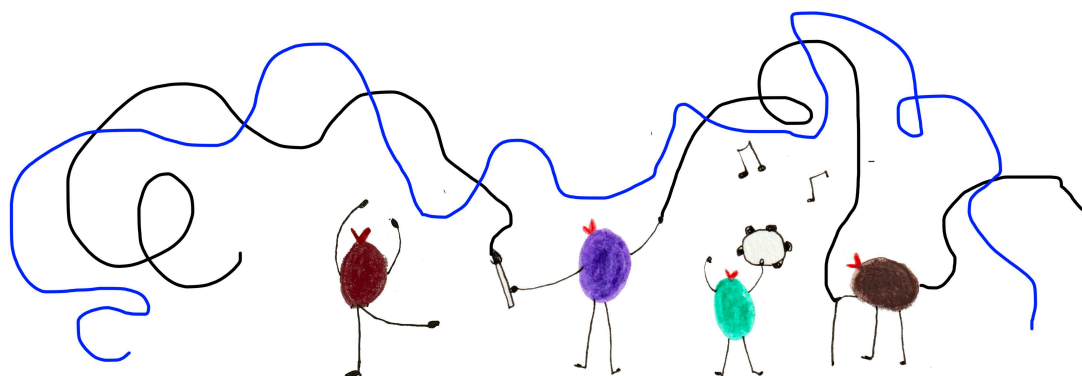
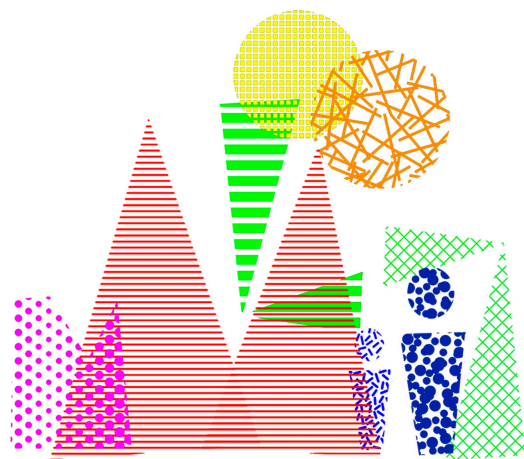
Faire en sorte que tout le monde participe au dispositif (bénéficiaires, accompagnant.es, artistes, médiateur.ices...)

Cela permet de redistribuer les rôles et de changer les regards :

projets avec du crochet par ex où des personnes âgées renouent avec cette compétence spécifique
et ont la possibilité de la transmettre à nouveau.

Elles changent de place pour un temps et ne sont plus uniquement en position de recevoir.

Cela permet plus d'horizontalité et permet de repenser les places de chacun.e.



Flash # 4



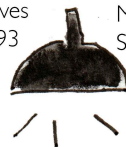
Cinemodev : regard croisé sur Cinéma, Emotions et Développement de l'enfant.

Sarah Génot

Chargée d'actions éducatives
et éveil culturel, Cinémas 93

Klara Kovarski

Maîtresse de conférences, LaPsyDÉ,
Sorbonne-Université



Comme la recommandation autour des écrans dans la petite enfance est : pas d'écrans avant 3 ans :
importance de proposer un discours pédagogique:
le cinéma est un lieu culturel, l'écran y est différent

Faire de l'éveil culturel un levier d'action pour parler des écrans et accompagner les parents
et les pros pour permettre aux enfants d'avoir accès au cinéma.

Ce type d'action est possible en Seine St Denis car il y a une réelle volonté politique
et le maillage associatif y est très efficace.

Cinéma 93 assurent des missions d'éveil artistique et culturel en mesure d'accueillir ce public avec
des médiateur.ices très créatif.ves.

- Les enfants et les accompagnateur.ices sont très bien accueilli.es (premier contact primordial)
 - Programmation de films adaptés au public (durée, thématiques, volume...)
- Cinéma pour la première fois : accompagnement par des artistes qui proposent des interventions autour des films (comptines, maison veilleuse...).
- Organisation de journées pro pluri-disciplinaires pour réfléchir à la place du cinéma dans l'éveil culturel et artistique des tout-petits.

L'expérience sensorielle et émotionnelle est très forte au cinéma
Que se joue t'il au moment de la projection?
Il est important de lever les appréhensions d'une part, autour des addictions
mais aussi de la peur, des angoisses que pourraient susciter les films
Préparer au mieux l'enfant en amont.

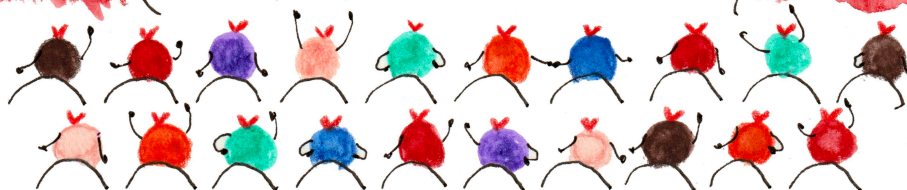




Table ronde # 2 :

« L'éveil culturel et Artistique :
quels enjeux pour la petite enfance ? »



Lisa Jacquey

Maîtresse de conférences,
Université de Lille
et co-fondatrice de Premiers Cris



Adélaïde Billon

Chargée de projets,
Centre de créations
pour l'enfance à Tinquieux

Anne-Lise Cuvillon

EJE, coordinatrice petite enfance
et parentalité d'un centre social

Mathilde Fort

Maîtresse de conférences HDR, LPNC,
Université Lyon 1 et Université Grenoble-Alpes,
Babylab de Grenoble

Quelques EXEMPLES



- Atelier musique, ateliers sensoriel, atelier «ballade dans un lieu insolite», atelier exploratoire libre : importance du lien, de la relation, du plaisir d'être ensemble.
- Eveiller les tout-petits et les accompagnant.es à la poésie contemporaine avec des musiciens, une poétesse, une plasticienne et leur donner des outils pour poursuivre l'expérience à la médiathèque
- Co construction avec une plasticienne et les enfants d'objets pour qu'ils explorent et découvrent. Une poétesse a écrit une comptine pour réaliser un mode d'emploi poétique pour rassurer les parents et les accompagnant.es.
- Interventions musicales dans les crèches pour que les enfants appréhendent mieux le son et ensuite le développement du langage.
- Montre-moi de Corinne Dreyfuss : premier livre jeunesse issu de la recherche, du terrain et d'une proposition artistique.

**QUELS
OUTILS**
pour mesurer les
actions sur l'enfant
et son environnement ?

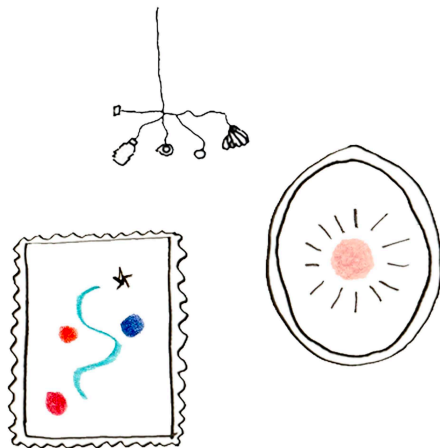
- Observer l'envie des familles : comment créer de nouvelles habitudes pour qu'elles puissent prendre du plaisir et revenir
- Garder des traces : noter les interactions : le formel et l'informel
- Observation du lien, du bien-être, de l'émerveillement de l'enthousiasme, du partage (regards, sourires, rires)
- Collecte des données, retour des parents par ex.
- Garder des traces, journal de bord (regards, réactions...)
- Prendre le temps de revenir sur ces outils pour la pérennisation et la diffusion des actions
- «Pour pérenniser, il faut financer et pour financer, il faut des données»
- Dans ce même sens, se fédérer et se rendre visible, ensemble.

COMMENT
ne pas créer d'écart
entre les populations
proches et éloignées de la
culture ?

- Diffuser les pratiques artistiques et culturelles dans les lieux fréquentés par les enfants: (crèches, jardins d'enfants, médiathèques...)
- Aller vers...aller là où sont les bébés
- Proposer des outils itinérants ou hors les murs pour «aller vers» et favoriser l'inclusion tout en diminuant l'appréhension
- Désacraliser les lieux culturels
- Permettre à toutes et tous de se sentir légitime
- Accompagner les familles mais aussi les professionnel.les de la petite enfance vers les lieux culturels
- Co construire des dispositifs culturellement situés avec les communautés
- Penser aux objectifs: est ce que l'adaptabilité est universelle ?
- Tenter de penser à des actions à fortes valeurs communes qui font lien et qui rassemblent

COMMENT
garantir la
qualité et la pérennité
des ACTIONS ?

- Formation initiale et continue des pros mais aussi des acteur.rices des lieux culturels, des musées
- Favoriser la transversalité et le travail pluridisciplinaire
- Créer des ponts et des regards complémentaires entre les artistes et les pros de la petite enfance
- Dans le même sens, mener des actions en co-construction avec des chercheur.uses, des pros de la petite enfance et les familles
- Valoriser les actions auprès des politiques pour avoir leur soutien et l'appui des institutions



Merçi



de contribuer à
une marche du monde
Créative, politique et poétique
qui avance dans un meilleur sens ♡

Clémentine du Pontavice